

VII Всеукраїнська студентська науково - технічна конференція "ПРИРОДНИЧІ ТА ГУМАНІТАРНІ НАУКИ.
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ"

УДК 330.11.4:339.137.21

Лозовська О.О. – ст. гр. ОА-10-1

*Кременчуцький національний університет
імені Михайла Остроградського*

**СИСТЕМА ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ**

Науковий керівник: ст. викл., Авраменко О.І.

Losovska O.O.

Kremenchug Mykhailo Ostrohradskyi National University

**SYSTEM OF FACTORS THAT AFFECT THE
COMPETITIVENESS OF PRODUCTS**

Survisor: Avramenko O.I.

Ключові слова: конкурентоспроможність, фактори, продукція.

Keywords: competitiveness, factors, production.

На сьогоднішній день діяльність будь-якого підприємства пов'язана з необхідністю завоювання і укріплення власних позицій в конкурентному середовищі. Конкуренція стимулює учасників ринку до пошуку нових способів удосконалення виробництва продукції та реалізації товарів.

Для визначення власних позицій на ринку, підприємству необхідно дослідити та виокремити певні фактори, які впливають на можливості отримання додаткових переваг у конкурентній боротьбі. Аналіз факторів допомагає виявити сильні й слабкі сторони у роботі конкурентів, розробити заходи, за рахунок яких підприємство могло б підвищити конкурентоспроможність і забезпечити стійкий розвиток. Тому питання впливу факторів на конкурентоспроможність продукції є досить актуальним.

На інтенсивність конкурентної боротьби впливають як зовнішні, так і внутрішні фактори. В свою чергу зовнішні фактори поділяються на фактори мікро- та макросередовища. До основних факторів макросередовища, що впливають на конкурентоспроможність продукції належать: економічна політика країни, стан нормативно-технічної бази та фінансової системи, науково-технічний потенціал, рівень розвитку інформаційних технологій, вартість ресурсів, географічне, політичне, економічне становище. Основним факторами мікросередовища є конкуренти та покупці. Внутрішні фактори поділяються на цінові (витратні) та нецінові (якісні та маркетингові).

З метою підвищення рівня конкурентоспроможності продукції пропонується приділити особливу увагу зниженню цін споживання; мінімізації термінів постачання товарів; підвищенню рівня після продажного обслуговування. Важливо мати на увазі, що на рівень конкурентоспроможності продукції великий вплив має не тільки спосіб виробництва, але й якість виробленої продукції.

Отже, конкурентоспроможність продукції залежить від ряду факторів, що визначають обсяг її реалізації на ринку. Тому дослідження та аналіз цих факторів відіграють важливу роль при формуванні сталого іміджу підприємства, забезпеченні стабільного надходження прибутку і покращенні фінансового становища підприємства.